

一人ひとりに最適化された生活習慣改善支援サービスの提供開始

～認知バイアスに基づくレコメンド提供機能と「生活習慣マイプラン」機能の提供～

NTTライフサイエンス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:是川幸士、以下「NTTライフサイエンス」)は、2020年4月より健康経営サポートサービス Genovision(ゲノビジョン)の提供を開始し^{※1}、遺伝子検査を踏まえた企業従業員の生活習慣病改善支援サービスを提供してきましたが、この度、2020年10月1日に予定する専用Webサイトのリニューアルを通じ、一人ひとりに最適化された生活習慣改善を支援するサービスの提供を開始いたします。

このサービスでは、遺伝子検査結果に基づく生活習慣改善アドバイスに加えて、認知バイアスを考慮したメッセージを活用することにより、一人ひとりに最適化された生活習慣改善に向けたレコメンドを提供します。さらに、ユーザー自身がレコメンドの内容を踏まえて自らの生活習慣改善計画(「生活習慣マイプラン」)を設定する機能や、その設定に応じた最適なスマートフォンアプリなどを推奨する機能を提供することにより、人々の生活習慣改善を通じた健康増進や疾病予防、well-beingの実現をめざしてまいります。

1. Genovision の概要

Genovision は企業の健康経営推進を支援し、そこで働く従業員の健康増進や well-being の向上、また企業価値の向上や労働生産性の向上に貢献するためのサービスです。

具体的には、従業員向け遺伝子検査「Genovision Dock(ゲノビジョン ドック)」、従業員向け生活習慣改善サポート「Genovision Action(ゲノビジョン アクション)」、企業向け健康経営コンサルティング「Genovision Insight(ゲノビジョン インサイト)」のサービスをワンパッケージで提供いたします。

既に NTT グループ内で約 60 社、5,000 人が遺伝子検査を受検済みであるほか、NTT グループ以外の企業にもご提案を進めており、複数の企業より高いご関心を頂いております。

2. 新サービスの概要

Genovision は今年 4 月から提供開始し、Genovision Dock を受検した方への遺伝子検査結果レポートの返却、および本レポート内での疾病リスク軽減に向けた生活習慣改善アドバイスの提供を専用の Web サイトを通じて行ってまいりました。この度、本 Web サイトを Genovision Action の機能強化としてリニューアルし、Genovision Dock で提供する疾病リスク軽減に向けた生活習慣改善アドバイスについて、一人ひとりに最適化されたレコメンドを提供するサービスを 2020 年 10 月 1 日より開始予定です。

本サービスは、具体的に次の機能により一人ひとりへの最適化を図ります。

・認知バイアスを考慮した生活習慣改善レコメンド機能

本サービスでは、一人ひとりの意思決定や行動に影響を与える要素の 1 つである認知バイアスに着目しています。アンケートなどを通じて一人ひとりの認知バイアス(意思決定や行動の特徴)を把握し、Genovision Dock で提供する遺伝子検査結果に基づく生活習慣改善アドバイスにあわせて、その方の認知バイアスを考慮したメッセージをお届けすることで、生活習慣改善に向けた行動をより効果的に促進できるレコメンドを提供いたします。

・生活習慣マイプラン機能および最適サービスレコメンド機能

本サービスでは、認知バイアスを考慮した生活習慣改善レコメンドの提供機能に加え、生活習慣改善に向けた具体的な行動についてユーザー自身が「取り組む」あるいは「取り組まない」といった生活習慣改善計画(生活習慣マイプラン)を設定する機能を設けています。さらに、この生活習慣マイプランでの取り組み内容に応じ、その方に最適なスマートフォンアプリなどのサービスレコメンドを提供いたします。

このように、認知バイアスを活用した生活習慣改善レコメンドの提供や、提示内容を踏まえてご自身で生活習慣マイプランを設定するといったコミットメントの要素を用いることにより、一人ひとりに最適化され、より効果的な生活習慣改善支援を提供してまいります。また、生活習慣マイプランに応じたサービスレコメンドに向けては、NTT グループ内外を問わず様々なサービス提供事業者との連携を開始しています。

3. 今後の展開

Genovision Action では、一人ひとりに最適化された生活習慣改善レコメンド提供機能の一層の強化に向け、レコメンド内容の検証および見直しなどに継続的に取り組んでまいります。また、生活習慣マイプランに応じたサービスレコメンド提供機能については、今後とも様々なサービス提供事業者とのアライアンスを進め、ユーザー一人ひとりの疾病予防に向けた生活習慣改善の取り組みを幅広く支援することをめざしてまいります。さらに、将来的にアライアンス先企業との間でライフログなど各種データ連携の実現を図り、レコメンド内容と実際の行動変容との関係性の検証や、疾病リスクと生活習慣の関係性の解明の研究への貢献などを進めていく予定です。

NTT ライフサイエンスは、Genovision サービスを多くの企業にご利用いただくことを通じ、企業の健康経営推進の支援、および従業員一人ひとりの well-being の実現に向けて取り組んでまいります。

※ 「健康経営サポートサービス「Genovision(ゲノビジョン)」の提供開始について」

<https://www.ntt-lifescience.co.jp/news/200401/>

■ 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

NTTライフサイエンス株式会社

ビジネスアライアンス部

nttlsc-ba-ml「アットマーク」hco.ntt.co.jp

※迷惑メール防止のため、「@」を「アットマーク」と表示しています。

メールをお送りになる際は、「アットマーク」を「@」に置き換えてください。